

Gestão e Marketing

OBS.	REF.	AUTOR	ANO	TÍTULO	EDITORIA	ISBN
	Ff 1					
	Ff 2	António de Sousa	1990	Introdução à Gestão - uma Abordagem Sistémica	Verbo	
	Ff 3	José Cabrero / Mario Cabrero	2001	O Livro de Ouro das Relações Públicas	Porto Editora	
	Ff 4					
	Ff 5					
	Ff 6					
	Ff 7	Joan Jeffri	1983	ArtsMoney - Raising it. Saving it. And Earning it	University of Minnesota	
	Ff 8	Rita Curvelo	2009	Marketing das Artes em Directo	Quimera Edotores	978-972-589194-0